

Частное образовательное учреждение высшего образования
«Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса»

ОТЧЕТ О САМООБСЛЕДОВАНИИ

Основной профессиональной образовательной программы

по направлению подготовки

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль «Реклама и связи с общественностью в отраслях и сферах
деятельности»

Уровень высшего образования

бакалавриат

(отчетный период – 2023 год)

Содержание

I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	4
1.1. Нормативные документы	4
1.2. Назначение основной профессиональной образовательной программы (ОПОП)	6
II. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 42.03.01 РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ	8
2.1. Общее описание профессиональной деятельности выпускников	8
III. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 42.03.01 РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ	10
3.1. Профиль образовательной программы	10
3.2. Квалификация, присваиваемая выпускникам образовательной	10
3.3. Объем образовательной программы	11
3.4. Формы обучения:	11
3.5. Срок получения образования	11
3.6. Язык реализации программы:	12
3.7. Использование сетевой формы реализации ОПОП	12
3.8. Применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий	12
IV. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	13
4.1. Результаты освоения основной профессиональной образовательной программы. ...	13
V. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ОПОП	16
5.1. Структура и объем программы по направлению подготовки направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью	16
5.2. Объем обязательной части образовательной программы	17
5.3. Учебный план образовательной программы	17
5.4. Практическая подготовка обучающихся	17
5.5. Государственная итоговая аттестация	18
5.6. Воспитательная работа	18
VI. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	19
6.1. Электронная информационно-образовательная среда	19
6.2. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение	19

6.3. Кадровые условия реализации образовательной программы по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью	22
6.4. Научно-исследовательская и научно-методическая работа	26
6.5. Особенности организации обучения для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья	27
6.6. Результаты анкетирования работодателей, научно-педагогических работников, обучающихся об удовлетворенности качеством образования	29
VII. РЕАЛИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 42.03.01 РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ	32
7.1. Контингент обучающихся по ОПОП по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью	32
7.2. Практическая подготовка обучающихся по ОПОП по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью	33
7.3. Воспитательная работа по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью	34

I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Нормативные документы

1. Федеральный закон от 29.12.2012 N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».

2. Постановление Правительства РФ от 18.09.2020 N 1490 (ред. от 12.09.2022) "О лицензировании образовательной деятельности" (вместе с "Положением о лицензировании образовательной деятельности»)

3. Постановление Правительства РФ от 19.05.2023 N 797 "Об утверждении Положения о государственной аккредитации образовательной деятельности и о признании утратившим силу постановления Правительства Российской Федерации от 14 января 2022 г. N 3"

4. Приказ Рособрнадзора N 660, Минпросвещения России N 306, Минобрнауки России N 448 от 24.04.2023 "Об осуществлении Федеральной службой по надзору в сфере образования и науки, Министерством просвещения Российской Федерации и Министерством науки и высшего образования Российской Федерации аккредитационного мониторинга системы образования" (Зарегистрировано в Минюсте России 29.05.2023 N 73563)

5. Приказ Минобрнауки России от 06.04.2021 N 245 (ред. от 02.03.2023) "Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры" (Зарегистрировано в Минюсте России 13.08.2021 N 64644)

6. Приказ Минобрнауки России от 01.02.2022 N 89 (ред. от 29.08.2022) "Об утверждении перечня специальностей и направлений подготовки высшего образования по программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, программам ординатуры и

программам ассистентуры-стажировки" (Зарегистрировано в Минюсте России 03.03.2022 N 67610)

7. Приказ Минобрнауки России от 29.06.2015 N 636 (ред. от 27.03.2020) "Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры" (Зарегистрировано в Минюсте России 22.07.2015 N 38132).

8. Приказ Минобрнауки России N 885, Минпросвещения России N 390 от 05.08.2020 ("О практической подготовке обучающихся" (вместе с "Положением о практической подготовке обучающихся") (Зарегистрировано в Минюсте России 11.09.2020 N 59778)

9. Приказ Министерства науки и высшего образования РФ от 22 марта 2019 г. N 21н "Об утверждении Порядка формирования и функционирования инновационной инфраструктуры в системе образования".

10. Приказ Министерства образования и науки РФ от 8 июня 2017 г. N 512 "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью" (с изменениями и дополнениями).

11. Устав ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса», утвержден Учредителем – Президиумом Правления Курской областной организации общества «Знание» России Протокол от 23 июня 1994 г. № 3 (в новой редакции утвержден Учредителем – Курской региональной общественной организацией «Знание» Протокол от 30 августа 2021 г. № 2).

12. Внутренние положения Частного образовательного учреждения высшего образования «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса», регламентирующие образовательную деятельность.

1.2. Назначение основной профессиональной образовательной программы (ОПОП)

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования – программа бакалавриата (далее образовательная программа, ОПОП), реализуемая Частным образовательным учреждением высшего образования «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса» (далее Институт) по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью представляет собой систему документов, разработанную и утвержденную Институтом с учетом требований предъявляемых к выпускнику на основе Федерального закона от 29.12.2012 г. №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (далее ФГОС ВО). Обучение по программе бакалавриата по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью осуществляется в очной, очно-заочной и заочной формах. При разработке программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью Институт сформировал требования к результатам ее освоения в виде универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций. ОПОП бакалавриата по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью реализуется на государственном языке Российской Федерации.

Целью ОПОП является: обеспечение комплексной и качественной подготовки квалифицированных, конкурентоспособных специалистов в области рекламы и связей с общественностью на основе сочетания современных образовательных технологий и методик для формирования профессиональных и личностных качеств, развития творческого потенциала обучающихся, который будет удовлетворять требованиям работодателей и позволит добиться успеха в профессиональной деятельности.

Целью ОПОП в области воспитания является формирование и развитие социально-личностных качеств личности у студентов, таких как: нравственность, толерантность, способность к социальной адаптации, стремление к саморазвитию и реализации творческого потенциала, целеустремленность, гражданская позиция, коммуникативность и др.

Целью ОПОП в области обучения является:

- подготовка специалиста, обладающего универсальными компетенциями на основе гуманитарных, социальных, правовых, экономических, математических и естественнонаучных знаний, позволяющих ему успешно работать в сфере рекламы и связей с общественностью и быть конкурентоспособным на рынке труда;

- подготовка специалиста, обладающего общепрофессиональными и профессиональными компетенциями, которые формируют способность принимать и реализовывать эффективные управленческие решения, различные виды проектов, участвовать в разработке социально ориентированных мер регулирующего воздействия на общественные отношения и процессы социально-экономического развития.

Разработка ОПОП высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью имеет своей целью методическое обеспечение реализации ФГОС ВО по данному направлению подготовки и на этой основе развитие у студентов личностных качеств, а также формирование универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данному направлению подготовки.

II. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 42.03.01 РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

2.1. Общее описание профессиональной деятельности выпускников

Область профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу бакалавриата (далее выпускники), могут осуществлять профессиональную деятельность:

- 06 Связь, информационные и коммуникационные технологии (в сфере продвижения продукции средств массовой информации, включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, онлайн-ресурсы);
- сфера рекламы и связей с общественностью.

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях профессиональной деятельности и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

В рамках освоения программы бакалавриата выпускники могут готовиться к решению задач профессиональной деятельности следующих типов:

- проектная.

Выпускник, освоивший программу бакалавриата по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, в соответствии с типами задач профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа бакалавриата, должен быть готов решать следующие профессиональные задачи.

Таблица 1 – Перечень основных задач профессиональной деятельности выпускников (по типам)

Типы задач профессиональной деятельности	Задачи профессиональной деятельности	Профессиональный стандарт
проектный	<ul style="list-style-type: none"> • Способен принимать участие в управлении и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью, осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль рекламной работы, деятельности по связям с общественностью, проводить мероприятия по повышению имиджа фирмы, продвижению товаров и услуг на рынок, оценивать эффективность рекламной деятельности и связей с общественностью. • Способен организовывать подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы. • Способен разрабатывать и реализовывать проекты в сфере рекламы и связей с общественностью • Способен участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации, принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий. 	<p>06 Связь, информационные и коммуникационные технологии</p> <p>ПС 06.009 Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации</p> <p><i>V/01.6 Организация маркетинговых исследований в области СМИ</i></p> <p><i>V/02.6 Разработка маркетинговой стратегии для продукции СМИ</i></p> <p>ПС 06.013 Специалист по информационным ресурсам</p> <p><i>C/02.6 Управление информацией из различных источников</i></p>

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья реализация ОПОП ВО производится с учетом состояния здоровья и требований по доступности.

Практическая подготовка – форма организации образовательной деятельности при освоении образовательной программы в условиях выполнения обучающимися определенных видов работ, связанных с

будущей профессиональной деятельностью и направленных на формирование, закрепление, развитие практических навыков и компетенций по профилю образовательной программы.

Практическая подготовка обучающихся в ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса» реализуется при проведении практики путем непосредственного выполнения обучающимися определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Обучающиеся, совмещающие обучение с трудовой деятельностью, вправе проходить практику по месту трудовой деятельности в случаях, если профессиональная деятельность, осуществляемая ими, соответствует требованиям образовательной программы к проведению практики.

III. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 42.03.01 РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

3.1. Профиль образовательной программы

Профиль образовательной программы в рамках направления подготовки: Реклама и связи с общественностью в отраслях и сферах деятельности.

3.2. Квалификация, присваиваемая выпускникам образовательной программы:
бакалавр.

3.3. Объем образовательной программы

Объем образовательной программы 42.03.01 Реклама и связи с общественностью составляет 240 зачетных единиц (далее з.е.) вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации образовательной программы по индивидуальному учебному плану.

Объем программы бакалавриата, реализуемый за один учебный год, составляет не более 70 з.е. вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программы бакалавриата с использованием сетевой формы, реализации программы бакалавриата по индивидуальному учебному плану (за исключением ускоренного обучения), а при ускоренном обучении – не более 80 з.е.

3.4. Формы обучения:

Формы обучения по образовательной программе 42.03.01 Реклама и связи с общественностью:

- очная форма обучения;
- очно-заочная форма обучения;
- заочная форма обучения.

3.5. Срок получения образования

Срок получения образования по программе бакалавриата (вне зависимости от применяемых образовательных технологий):

- в очной форме обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, составляет 4 года;

- в очно-заочной форме обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, составляет 4 года 6 месяцев;
- в заочной форме обучения включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, составляет 5 лет;
- при обучении по индивидуальному учебному плану инвалидов и лиц с ОВЗ может быть увеличен по их заявлению не более чем на 1 год по сравнению со сроком получения образования, установленным для соответствующей формы обучения.

3.6. Язык реализации программы:

Язык реализации программы 42.03.01 Реклама и связи с общественностью: русский.

3.7. Использование сетевой формы реализации ОПОП

Сетевая форма реализации образовательной программы не используется.

3.8. Применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий

Образовательная программа реализуется с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

IV. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

4.1. Результаты освоения основной профессиональной образовательной программы.

В результате освоения основной профессиональной образовательной программы у выпускника должны быть сформированы универсальные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции.

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать универсальными компетенциями представленными в таблице 2.

Таблица 2 – Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника
Системное критическое мышление и	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
Разработка и реализация проектов и	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
Командная работа и лидерство	УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде
Коммуникация	УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
	УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника
Безопасность жизнедеятельности	УК-8. Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций
Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность	УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности
Гражданская позиция	УК-10. Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать общепрофессиональными компетенциями представленными в таблице 3.

Таблица 3 – Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции выпускника
Продукт профессиональной деятельности	ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем
Общество и государство	ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах
Культура	ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
Аудитория	ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции выпускника
Медиакоммуникационная система	ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования
Технологии	ОПК-6. Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии
Эффекты	ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать профессиональными компетенциями представленными в таблице 4.

Таблица 4 – Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Наименование категории (группы) профессиональных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника
ПК-1 Медиакоммуникационная система	Способен принимать участие в управлении и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью, осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль рекламной работы, деятельности по связям с общественностью, проводить мероприятия по повышению имиджа фирмы, продвижению товаров и услуг на рынок, оценивать эффективность рекламной деятельности и связей с общественностью
ПК-2 Технологии	Способен организовывать подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы
ПК-3 Технологии	Способен разрабатывать и реализовывать проекты в сфере рекламы и связей с общественностью
ПК-4 Медиакоммуникационная система	Способен участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации, принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий

Совокупность запланированных результатов обучения по дисциплинам, практикам и государственной итоговой аттестации, обеспечивающая формирование компетенций, установленных образовательной программой, отражается в матрице компетенций.

V. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ОПОП

5.1. Структура и объем программы по направлению подготовки направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Структура и объем программы по направлению подготовки направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью профиль «Реклама и связи с общественностью в отраслях и сферах деятельности» представлены в таблице 6.

Таблица 5 – Структура и объем программы по направлению подготовки

Структура программы		Объем программы и ее блоков (з.е.)
Блок 1	Дисциплины	174
	Обязательная часть	106
	Часть ОПОП, формируемая участниками образовательных отношений	68
Блок 2	Практика	57
	Обязательная часть	21
	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	36
Блок 3	Государственная итоговая аттестация:	9
	Обязательная часть	9
ФТД	Факультативные дисциплины	7
	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	7
Объем программы бакалавриата с факультативами		247

5.2. Объем обязательной части образовательной программы

К обязательной части ОПОП относятся дисциплины и практики, обеспечивающие формирование общепрофессиональных компетенций. Формирование универсальных компетенций обеспечивают дисциплины и практики, включенные в обязательную часть программы и в часть, формируемую участниками образовательных отношений. Объем обязательной части без учета объема государственной итоговой аттестации составляет более 60 процентов общего объема программы бакалавриата.

5.3. Учебный план образовательной программы

Учебный план образовательной программы определяет перечень, трудоёмкость, последовательность и распределение по периодам обучения учебных дисциплин, практики, иных видов учебной деятельности, формы промежуточной аттестации обучающихся, содержит календарный график учебного процесса, размещается в ЭИОС института. Рабочие программы дисциплин (модулей) определяют объем, содержание, планируемые результаты, формы аттестации, размещаются в ЭИОС МЭБИК.

В ОПОП приведены аннотации рабочих программ всех дисциплин (модулей) учебного плана – приложение (размещаются в ЭИОС института).

5.4. Практическая подготовка обучающихся

Практическая подготовка обучающихся – форма организации образовательной деятельности при освоении образовательной программы в условиях выполнения обучающимися определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью и направленных на

формирование, закрепление, развитие практических навыков и компетенций по профилю образовательной программы.

Практическая подготовка обучающихся организована при реализации всех видов практик.

Образовательной программой предусмотрены следующие практики:

1. Учебная практика (профессионально-ознакомительная).
2. Производственная практика (профессионально-творческая).

Рабочие программы практик определяют объем, содержание, планируемые результаты, формы аттестации, размещаются в ЭИОС института.

5.5. Государственная итоговая аттестация

Государственная итоговая аттестация обучающихся проводится в форме государственного экзамена и защиты выпускной квалификационной работы

Программа государственной итоговой аттестации (размещается в ЭИОС МЭБИК) включает программу, порядок проведения и критерии оценивания государственного экзамена.

5.6. Воспитательная работа

Воспитательная работа – деятельность, направленная на развитие личности, создание условий для самоопределения и социализации обучающихся на основе социокультурных, духовно-нравственных ценностей и принятых в российском обществе правил и норм поведения в интересах человека, семьи, общества и государства.

Рабочая программа воспитания по ОПОП, включающая календарный план воспитательной работы, формируется на основе рабочей программы воспитания МЭБИК, размещается в ЭИОС института.

VI. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

6.1. Электронная информационно-образовательная среда

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде МЭБИК из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети Интернет, как на территории МЭБИК, так и вне его.

Электронная информационно-образовательная среда МЭБИК обеспечивает:

- доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин, практик, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах;
- формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение его работ, рецензий и оценок за эти работы;
- фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения образовательной программы;
- проведение учебных занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий;
- взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное или асинхронное взаимодействие посредством сети Интернет.

6.2. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение

Рабочие программы дисциплин, практик определяют материально-техническое и учебно-методическое обеспечение образовательной

программы, включая перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, перечень электронных учебных изданий и (или) печатных изданий, электронных образовательных ресурсов, перечень и состав современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем.

При реализации программ подготовки бакалавриата каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде.

Учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, оснащены оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин и практик.

Для 100% обучающихся обеспечена возможность осуществления одновременного индивидуального доступа к электронно-библиотечной системе «ZNANIUM.COM», содержащей издания по основным изучаемым дисциплинам и сформированной на основании прямых договоров с правообладателями учебной и учебно-методической литературы.

В базе ЭБС «ZNANIUM.COM» содержится около 500 000 документов — учебники, монографии, журналы по различным направлениям подготовки специалистов высшей школы, другая учебная литература. Из них ЭБС «ZNANIUM.COM» около 6000 документов по праву и юридическим наукам.

Основой фонда ЭБС Znanium является литература издательского холдинга ИНФРА-М, а также литературой, издаваемой ведущими издательствами России. ЭБС «ZNANIUM.COM» систематически обновляется и пополняется новыми современными и востребованными изданиями.

Курскому институту менеджмента, экономики и бизнеса доступно 50024 документа: из них учебной – 20146 документов, учебно-методической – 3043 документа, научной – 20231.

Все учебники и дополнительная литература доступны пользователям ЭБС «ZNANIUM.COM» 24 часа в сутки через сеть Интернет с компьютеров, расположенных в учебных аудиториях, а также из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду МЭБИК.

Для получения доступа в ЭБС «ZNANIUM.COM» студентам выдается логин и пароль. Институт использует множественное подключение к сети Интернет, с суммарной пропускной способностью 20 Мб/с.

Развернута зона бесплатного и авторизованного Wi-Fi доступа. Зона бесплатного и авторизованного Wi-Fi обеспечивается 4 точками доступа. Все структурные подразделения института, имеют подключение к локальной вычислительной сети, а также могут использовать ресурсы инфраструктуры виртуализации и сетевого хранения информации. Для обеспечения доступа к информационным ресурсам Интернет и электронной библиотеки организованы стационарные компьютерные места в читальном зале библиотеки.

Для проведения занятий в онлайн-режиме в институте установлена система видеоконференционной связи Adobe connect. С помощью системы видеоконференционной связи проводятся web-конференции, web-лекции и web-семинары со студентами, обучающимися дистанционно.

Реализация дистанционных образовательных технологий и электронного обучения обеспечивается с использованием:

- кейсовой технологии (обучающимся предоставляются учебно-методические комплексы изучаемых дисциплин);
- Интернет-технологии (на учебном портале МЭБИК в сети «Интернет» (<http://moodle.domebik.ru>) публикуются дистанционные учебные курсы, преподаватели размещают полнотекстовые учебно-методические материалы,

необходимые для студентов, обучающихся дистанционно: тексты лекций, семинарских занятий, банки заданий в тестовой форме, тексты контрольных работ и др.).

- телекоммуникационной технологии (проведение web-лекций и web-семинаров).

С учетом современных требований, в образовательном процессе перечисленные технологии применяются в совокупности их различных элементов. Создаются механизмы формирования электронных портфолио обучающихся, учета и хранения их учебных и контрольных работ. Для обратной связи со студентами используется электронная почта и личный кабинет обучающегося.

Справка о материально-техническом обеспечении основной профессиональной образовательной программы представлена в ЭИОС МЭБИК.

6.3. Кадровые условия реализации образовательной программы по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Реализация программы бакалавриата обеспечивается педагогическими работниками МЭБИК, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы бакалавриата на иных условиях.

Квалификация педагогических работников МЭБИК отвечает квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках, и профессиональных стандартах.

Доля педагогических работников (исходя из количества замещаемых ставок, приведённого к целочисленным значениям), ведущих научную, учебно-методическую и практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины, в общем числе педагогических работников, участвующих в реализации программы бакалавриата, составляет более 70 процентов.

Доля педагогических работников (исходя из количества замещаемых ставок, приведённого к целочисленным значениям), имеющих ученую степень (в том числе ученую степень, полученную в иностранном государстве и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное в иностранном государстве и признаваемое в Российской Федерации), в общем числе педагогических работников, реализующих программу бакалавриата, составляет более 60 процентов.

Справка о кадровом обеспечении ОПОП размещается в ЭИОС МЭБИК.

Доля педагогических работников (исходя из количества замещаемых ставок, приведённого к целочисленным значениям), являющихся руководителями или работниками организаций, осуществляющими трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники (имеющих стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет), в общем числе педагогических работников, реализующих программу бакалавриата, составляет более 5 процентов.

Справка о работниках из числа руководителей и работников организаций, деятельность которых связана с направленностью (профилем) реализуемой программы высшего образования, размещается в ЭИОС МЭБИК).

В профессорско-преподавательский состав по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью профиль Реклама и связи с общественностью в отраслях и сферах деятельности входят 14 человек: 3 профессора, 10 доцентов, 1 старший преподаватель. Остепенённость профессорско-преподавательского состава кафедры составляет 94% (см.табл.6).

Таблица 6 – Профессорско-преподавательский состав

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профиль	Всего, чел	Профессор, доктор, чел		Кандидат наук, чел		Без.уч. степ., чел		Остепе- нённость, чел.
		Шт.	Сов.	Шт.	Сов.	Шт.	Сов.	
	14	3		7	3	1	-	93%

Показатели оценки НПП в соответствии ФГОС по таким показателям как доля НПП, имеющих образование, соответственно профилю доля НПП из числа работников профильных организаций, доля НПП, имеющих ученую степень и (или) ученое звание, доля НПП из числа руководителей и работников организации, деятельность которых связана с направленностью программы, доля штатных НПП и доля педагогических работников, ведущих научную, учебно-методическую и (или) практическую деятельность, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины (модуля) соответствует нормативам по всем направлениям подготовки (см. табл.).

Таблица 7 – Показатели оценки НПП в соответствии ФГОС

Показатель	Требования ФГОС ВО	ОПОП
Численность педагогических работников, чел		14
Доля НПП, имеющих образование, соответственно профилю	100%	100%
Доля НПП, имеющих ученую степень и (или) ученое звание	60%	93%
Доля штатных НПП		79%
Доля педагогических работников, ведущих научную, учебно-методическую и (или) практическую деятельность, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины (модуля)	75%	75%

Показатели оценки НПП по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью соответствуют ФГОС ВО.

Учебная нагрузка преподавателей планируется в соответствии с семестровыми планами, составляемыми на основании рабочего учебного плана направлений подготовки.

Преподаватели направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью прошли курсы повышения квалификации:

- в Курском институте менеджмента, экономики и бизнеса по дополнительной профессиональной программе «Методы, целевые аудитории, маркетинг, инновации в образовании взрослых»,

- в РГСУ «Взаимодействие куратора учебной или производственной практик (представителей работодателя) с обучающимся инвалидом, в том числе с применением дистанционных технологий»,

- в Российской академия образования «Психологическая помощь при различных проявлениях аутодеструктивного поведения у молодежи».

Преподаватели направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью приняли участие в работе:

- XIII Гражданского форума региональной площадки «Умный маршрут. Гибкие навыки», организатором работы которого выступило Российское общество «Знание»

- XIX Международных научно-образовательных Знаменских чтений «Христианские основы российской цивилизации в противостоянии секулярному началу современного мира»

- XXII Международной научно-практической конференции «Инновационное развитие общества, экономики, бизнеса в современных условиях»

- Межкафедральной научно-практической конференции «Новации в российской образовательной политике и их отражение в частном секторе высшего образования»

- V Всероссийской (национальной) научно-практической конференции «Современное состояние и перспективы развития региональных кластеров»

- Межкафедральной научно-практической конференции «Социальные сети как инструмент формирования общественного мнения и продвижения идей».

Обязательным условием соблюдения требований стандартов является повышение квалификации научно-педагогических работников. Оно

проводится не реже одного раза в 3 года и осуществляется в следующих формах: курсы повышения квалификации, переподготовка или стажировка по соответствующему направлению деятельности. Информация о повышении квалификации приведена в таблице.

Таблица 8 – Повышение квалификации 42.03.01 Реклама и связи с общественностью в 2023 году

	Повышение квалификации и (или) профессиональную переподготовку	из них:	
		по профилю педагогической деятельности	по использованию информационных и коммуникационных технологий
профессор	1	1	0
доценты	14	7	8
старшие преподаватели	1	1	0
Итого	16	9	8

В 2023 году повышение квалификации по использованию информационных и коммуникационных технологий прошли 16 научно-педагогических работников, по профилю педагогической деятельности повышение квалификации и переподготовку прошли 9 научно-педагогических работников, по использованию информационных и коммуникационных технологий 8 научно-педагогических работника.

6.4. Научно-исследовательская и научно-методическая работа

Научно-исследовательская деятельность ведется в соответствии с планом работы кафедры Управления и связей с общественностью, планом профориентационной работы, планом научно-методической работы.

Основные задачи в области научной работы являются:

- проведение научной работы в интересах совершенствования учебного процесса и повышения качества подготовки высококвалифицированных

юристов, активное участие профессорско-преподавательского состава в решении проблем теории и практики, целенаправленное проведение научной работы со студентами;

- достижение нового качественного уровня научных исследований, соответствующего современным задачам, активизация участия ППС в конкурсных НИР и грантовой деятельности;

- организация и проведение круглых столов, научно-практических семинаров и методологических семинаров по актуальным проблемам рекламы и связей с общественностью;

- активизация участия ППС в научной работе посредством подготовки и опубликования монографий, участия в международных, всероссийских и межвузовских конференциях;

- совершенствование работы студенческого научного общества, активизация деятельности научных групп по кафедрам;

- проведение конкурсов на лучшую студенческую работу, участие в университетских и межвузовских конкурсах.

Тематика научных исследований научно-педагогических работников по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью в 2023 году: Язык современной рекламы.

6.5. Особенности организации обучения для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Для освоения образовательной программы лицами с ограниченными возможностями здоровья предусматриваются организация учебного процесса с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося). В целях освоения образовательной

программы инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья обеспечивается (в случае наличия таких обучающихся):

1) для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:

- предоставление альтернативных форматов используемых методических материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);
- присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь;
- преимущественное использование индивидуальных и групповых заданий, контроль выполнения, которых осуществляется в устной форме;
- на лекционном занятии рекомендуется использовать звукозаписывающие устройства и компьютеры, как способ конспектирования;

2) для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху:

- надлежащие звуковые средства воспроизведения информации;
- наглядность при подаче материала;
- преимущественное использование заданий, проверка решения которых осуществляется в письменной форме либо тестовом режиме.

3) для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата: возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или индивидуально. При его реализации предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями.

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями

здоровья предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

МЭБИК предоставляет инвалидам и лицам с ОВЗ возможность обучения по программе с учетом особенности их психофизического развития, индивидуальных возможностей и при необходимости обеспечивающей коррекцию нарушений развития и социальную адаптацию указанных лиц, по их заявлению.

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья может быть увеличен срок получения образования по программе в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

В 2023 году по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью обучающиеся с ограниченными возможностями здоровья отсутствуют.

6.6. Результаты анкетирования работодателей, научно-педагогических работников, обучающихся об удовлетворенности качеством образования

По направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью ежегодно проводится анкетирование студентов, преподавателей, работодателей об удовлетворенности качеством образования.

Результаты анкетирования работодателей об удовлетворенности качеством образовательных услуг представлены в таблице 9.

Таблица 9 – Анкетирование работодателей в 2023 году

Показатель	Процент положительных ответов	Процент отрицательных ответов
Удовлетворённость доступностью внутренней правовой базы МЭБИК	80,9	9,1
Обеспеченность практикантов рабочими местами, распределение заданий	86,4	13,6

Показатель	Процент положительных ответов	Процент отрицательных ответов
Необходимость стажировки преподавателей в местах проведения практики по специальности не реже 1 раза в 5 лет?	88	12
Высок ли общий уровень теоретической подготовки студентов перед прохождением практики?	83,5	16,5
Есть карьерные перспективы у выпускников МЭБИК по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью?	88	12
Имеете ли возможность участвовать в мероприятиях и образовательном процессе МЭБИК?	87	13
Возможность участия в работе ГИА, руководстве ВКР?	92,5	7,5
Условия оказания образовательных услуг в МЭБИК в целом	93,5	6,5
Возможности повышения квалификации, предоставляемые МЭБИК	96,5	3,5

Результаты анкетирования научно-педагогических работников организации высшего образования об удовлетворенности условиями и организацией образовательной деятельности в рамках реализации образовательной программы представлены в таблице 10.

Таблица 10 – Результаты анкетирования научно-педагогических работников

Показатель	Процент положительных ответов	Процент отрицательных ответов
Удовлетворённость доступностью внутренней правовой базы МЭБИК	92,5	7,5
Наличие и понятность системы навигации внутри МЭБИК	93	7
Уровень работодателей, предоставляющих места практики соответствует требованиям?	84,4	15,6
Участие работодателей в образовательной деятельности по направлению подготовки осуществляется в достаточной степени?	87,3	12,7
Возможность стажировки на профильных предприятиях за 3 года?	88,4	11,6
По вашему мнению уровень подготовки выпускников соответствует требованиям профстандартов?	95,4	4,6
Показатель трудоустройства выпускников после окончания обучения по специальности более 50%?	97,53	2,47

Показатель	Процент положительных ответов	Процент отрицательных ответов
Высок ли уровень востребованности выпускников по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью?	90,3	9,7
Условия оказания образовательных услуг в МЭБИК в целом	83	7
Возможности повышения квалификации, предоставляемые МЭБИК	89,6	10,4

Результаты анкетирования обучающихся организации высшего образования об удовлетворенности условиями, содержанием, организацией и качеством образовательного процесса в целом и отдельных дисциплин (модулей) и практик представлены в таблице 11.

Таблица 11– Результаты анкетирования обучающихся

Показатель	Процент положительных ответов	Процент отрицательных ответов
Удовлетворённость открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности МЭБИК, размещенной на информационных стендах в помещении МЭБИК, на сайте МЭБИК	85,7	4,3
Желание работать по специальности по окончании обучения в МЭБИК	80,4	19,6
Возможность трудоустройства в организации, где проходили практику	88,2	11,8
Сможете ли найти работу по специальности после окончания обучения?	83,8	16,2
В процессе учебы вы изучили профессиональные стандарты?	92,7	6,3
Институт помогает трудоустройству обучающихся в полной мере?	85,8	14,2
Доброжелательность и вежливость преподавателей, доступность информационного обмена	96,6	3,4
Удовлетворённость в целом условиями оказания услуг в МЭБИК	85,6	14,4

Результаты анкетирования обучающихся организации высшего образования об удовлетворенности условиями, содержанием, организацией и

качеством образовательного процесса в целом и отдельных дисциплин (модулей) и практик получили высокий процент положительных ответов.

VII. РЕАЛИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 42.03.01 РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

7.1. Контингент обучающихся по ОПОП по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Анализ содержания подготовки бакалавров показывает, что учебный процесс на кафедре Кафедра управления и связей с общественностью осуществляется в соответствии с рабочим учебным планом, программами дисциплин и практик, фондами оценочных средств, содержание которых отвечает требованиям, предъявляемым федеральными государственными образовательными стандартами (см.табл.12).

Таблица 12 – Контингент обучающихся 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

№	Показатель	Значение (чел.)
1	Общая численность студентов по ОПОП	58
	из них студенты очной формы обучения	0
	из них студенты очно-заочной формы обучения	0
	заочной формы	58
2	За счет средств федерального бюджета по всем формам обучения ОПОП	0
	из них по очной форме обучения	0
	по заочной форме	0
	по очно-заочной форме	0
3	С полным возмещением стоимости обучения по всем формам обучения ОПОП	0
	из них по всем программам	0

Календарный учебный график составляется в традиционной форме в соответствии с учебными планами. Охватываемый графиком учебный год состоит из двух семестров, по которым распределяется индивидуальная нагрузка преподавателей и студентов. Расписание занятий составляется на

половину семестра по очной форме обучения и на каждую сессию по заочной форме в строгом соответствии с действующими учебными планами.

Важнейшим звеном в образовательном процессе являются учебные и производственные практики, которые служат неотъемлемой частью подготовки современных специалистов. Все виды практики обеспечены рабочими программами практик, предусматривающими порядок ее проведения, требования к составлению отчета и представлены в ЭИОС.

Результаты промежуточной аттестации 42.03.01 Реклама и связи с общественностью представлены в таблице 13.

Таблица 13 – Результаты промежуточной аттестации 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

№	Показатели	Форма обучения
		заочная
	Качество знаний, %	100
	Степень обученности, %	82,5
	Средний балл	4,87

По имеющимся отзывам работодателей общий уровень обучающихся по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью соответствует современным требованиям и позволяет им решать профессиональные задачи. Уровень обучения позволяет отдельным выпускникам продолжить обучение в магистратуре.

7.2. Практическая подготовка обучающихся по ОПОП по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Важнейшим звеном в образовательном процессе являются учебные и производственные практики, которые служат неотъемлемой частью подготовки современных специалистов. Все виды практики обеспечены рабочими программами практик, предусматривающими порядок ее проведения, требования к составлению отчета и представлены в ЭИОС МЭБИК.

Предприятия и организации, заключившие долгосрочные договоры о сотрудничестве представлены в таблице 14.

Таблица 14 – Перечень предприятий и организаций, заключивших долгосрочные договоры о сотрудничестве (бакалавриат)

Предприятие	Договор
Курский региональный филиал ПАО «Россельхозбанк»	№ 5-6/2016-93 от 10.04.2016 бессрочно
ООО «Химволокно»	№ 5-6/2016-81 с 27.06. 2016 по 30.12.2021 с пролонгацией
ООО «Газтехпром»	№ 5-6/2016-83 с 10.06. 2016 по 30.12.2021 с пролонгацией
ООО «Техническая служба жилсервиса КПД»	№ 515 67 от 24.06.2017 до 30.06.2022
ООО «Молоко»	№ 5-3/2017 – 154 от 26.06.2017 до 30.06.2022 с пролонгацией
Курское отделение № 8596 ПАО Сбербанк	№ 02/18 от 15.10.2018 до 15.10.2023
ОБУ «Курскгражданпроект»	№ 03/18 от 16.10.2018 до 16.10.2023
ПАО Банк ЗЕНИТ	№ 04/18 от 16.10.2018 до 16.10.2023
ООО «Друг для друга - Медиа»	№ 10/19 от 11.03.2019 до 11.03.2024
ООО «ЦР «Лоцман»	№ 12/19 от 30.10.2019 до 30.10.2024
ООО «Коркинский экскаваторо-вагоноремонтный завод»	№ 13/19 от 30.10.2019 до 30.10.2024
Администрация Пашковского сельсовета Курского района, Курской обл., д. Чаплыгино	№ 5-5/2019 – 313 от 29.06.2019 бессрочно
МКУК «Пореченский ЦСДК»	№ 5-5/2019 – 305 от 29.04.2019 до 29.04.2023

Среди предприятий и организаций, заключивших договоры о взаимодействии с вузом, о прохождении практики студентами МЭБИК, есть образовательные учреждения, органы региональной и муниципальной власти, банки, учреждения здравоохранения, производственные предприятия и рекламные компании.

7.3. Воспитательная работа по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Воспитательная работа – это педагогическая деятельность, направленная на организацию воспитательной среды и управление разнообразными видами деятельности воспитанников с целью решения задач гармоничного развития

личности. Она является неотъемлемой частью учебно-воспитательного процесса.

Основополагающими принципами организации воспитательной работы на кафедре являются:

1. осуществление воспитания студента в контексте целей и задач юридического образования в России;
2. ориентация при организации воспитательного процесса на нравственные идеалы и ценности гражданского общества, учет положений программы духовно-нравственного воспитания подрастающего поколения;
3. формирование и развитие традиций высшего образования;
4. реализация воспитательной функции в единстве учебной и внеучебной деятельности;
5. гибкость системы воспитания студентов, возможность её саморазвития;
6. поддержка и развитие научно-исследовательского творчества студентов;
7. сбалансированное системное сочетание административного управления и самоуправления студентов.

Таблица 15 – Направления воспитательной работы МЭБИК и соответствующие им воспитательные задачи

№ п/п	Направления воспитательной работы	Воспитательные задачи
Приоритетная часть		
1.	гражданское	развитие общегражданских ценностных ориентаций и правовой культуры через включение в общественно-гражданскую деятельность
2.	патриотическое	развитие чувства неравнодушия к судьбе Отечества, к его прошлому, настоящему и будущему с целью мотивации обучающихся к реализации и защите интересов Родины
3.	духовно-нравственное	развитие ценностно-смысловой сферы и духовной культуры, нравственных чувств и крепкого нравственного стержня
Вариативная часть		
4.	физическое	формирование культуры ведения здорового и безопасного образа жизни, развитие способности к сохранению и укреплению здоровья

№ п/п	Направления воспитательной работы	Воспитательные задачи
5.	культурно-просветительское	на знакомство с материальными и нематериальными объектами человеческой культуры
6.	научно-образовательное	формирование исследовательского и критического мышления, мотивации к научно-исследовательской деятельности

В соответствии с действующим законодательством, целью воспитательной работы является создание условий для самоопределения и социализации обучающегося на основе социокультурных и духовно-нравственных ценностей, принятых в обществе правил и норм поведения в интересах человека, семьи, общества и государства.

Профессорско-преподавательский коллектив обращает серьезное внимание на профориентационную работу, постоянно совершенствуя ее формы и методы.